

STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

2026 –2030 METAMS



TURINYS

I. ĮVADAS	3
II. VEIKLOS APRAŠYMAS	3
III. APLINKOS VEIKSNIŲ ANALIZĖ	4
IŠORINĖS APLINKOS VEIKSNIAI	4
VIDINĖS APLINKOS VEIKSNIAI	6
IV. MISIJA, VIZIJA, VERTYBĖS	7
V. STRATEGINĖS VEIKLOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI	8
VI. STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO STEBĖSENA	10
VII. PRIEDAI	11

I. ĮVADAS

Kauno maisto pramonės ir prekybos mokymo centro strateginis planas 2025-2030 metams parengtas remiantis Centro penkių metų veiklos ataskaitų duomenimis, išanalizavus Centro bendruomenės poreikius, vidinės ir išorinės aplinkos veiksnius, darančius įtaką Centro veiklai, taip pat švietimo politikos pokyčius ir aktualiausius Europos bei nacionalinius strateginius dokumentus.

Kauno maisto pramonės ir prekybos mokymo centro strateginio plano tikslas – užtikrinti aukštos kokybės, darbo rinkos poreikius atitinkantį profesinį mokymą, ugdant mokinių profesinį meistriškumą, savarankiškumą ir tarptautiškumą bei sudarant sąlygas sėkmingai integracijai nacionalinėje ir tarptautinėje darbo rinkoje. Centras siekia plėtoti lankstų ir įvairių mokymo paslaugų spektrą, užtikrinti įtraukią, saugią ir inovatyvią mokymo(si) aplinką, modernizuoti infrastruktūrą bei stiprinti žinomumą ir reputaciją.

II. VEIKLOS APRAŠYMAS

Kauno maisto pramonės ir prekybos mokymo centras (toliau – Centras) – 2011 metais įsteigta viešoji įstaiga, teikianti pirminį ir tęstinį profesinį mokymą bei pagrindinį ir vidurinį ugdymą. Įstaiga įregistruota Juridinių asmenų registre, juridinio asmens kodas – 190804742. Įstaigos dalininkai: Lietuvos Respublikos švietimo, mokslo ir sporto ministerija (toliau – Valstybė), uždaroji akcinė bendrovė Liuks.

Centro buveinė – Taikos pr. 133, Kaunas. Teorinis ir praktinis mokymas vykdomas Maisto technologijų ir prekybos skyriuje, (Taikos pr. 133, Kaunas), Viešbučių ir viešojo maitinimo skyriuje (Vilniaus g. 42, Kaunas), Suaugusiųjų profesinio mokymo skyriuje (Vilniaus g. 42, Kaunas), 9-12 klasių mokinių ugdymas vykdomas Gimnazijos skyriuje (Taikos pr. 133 ir Vilniaus g. 42, Kaunas). Mokinių apgyvendinimui skirtas 180 vietų bendrabutis, adresu Jonavos g. 178, Kaunas.

Įstaiga savo veiklą grindžia Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos Lietuvos Respublikos profesinio mokymo įstatymu, Lietuvos Respublikos švietimo įstatymu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu ir kitais įstatymais bei įgyvendinamaisiais teisės aktais ir kitais Įstaigos veiklą ar jos veiklos aspektus reglamentuojančiais teisės aktais bei Kauno maisto pramonės ir prekybos mokymo centro Įstatais, patvirtintais 2025 m. birželio 4 d.

Centre veikia 2 sektoriniai praktinio mokymo centrai: Viešbučių ir restoranų sektorinis praktinio mokymo centras (D. Poškos g. 23, LT – 44291 Kaunas) ir Maisto pramonės (mėsos, duonos - konditerijos) sektorinis praktinio mokymo centras (Taikos pr. 133, LT-51123 Kaunas).

Kauno maisto pramonės ir prekybos mokymo centro valdymas grindžiamas kolegialaus ir vienasmenio valdymo principais. **Centro valdymo struktūrą sudaro:**

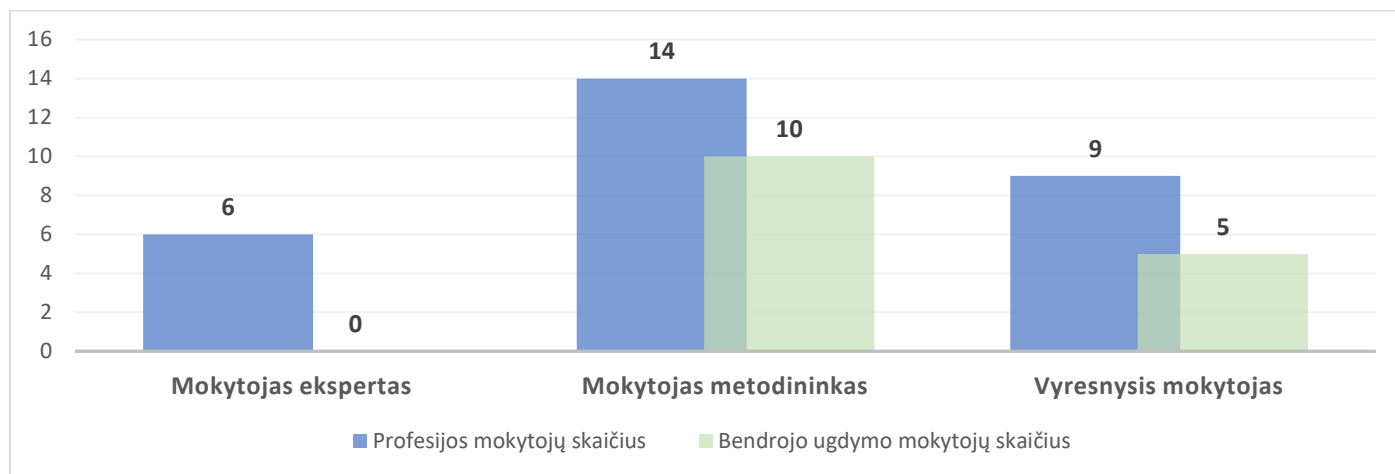
- Aukščiausias Centro valdymo lygmuo – įstaigos visuotinis dalininkų susirinkimas.
- Kolegialus Centro valdymo lygmuo – įstaigos kolegiali taryba (KVO).
- Savivaldos Centro valdymo lygmuo – centro taryba (savivaldos institucija), Mokinių taryba (mokinių savivaldos institucija), darbo taryba (nepriklausomas darbuotojus atstovaujantis organas).
- Centro direktorius.

Centro direktoriui tiesiogiai pavaldūs du direktoriaus pavaduotojai (pavaduotojas ugdymui ir pavaduotojas infrastruktūrai), sektorinio praktinio mokymo centro vadovas, vystymo skyriaus vadovas,

suaugusiųjų profesinio mokymo skyriaus vadovas, direktoriaus padėjėja, personalo vedėja, vyr. Buhalterė, IT specialistai, viešųjų pirkimų organizatoriai. Kiti Centro padaliniai ir/ar pareigybės tiesiogiai pavaldūs direktoriaus pavaduotojams (Priedas Nr. 1 Kauno maisto pramonės ir prekybos mokymo centro valdymo struktūra).

2025 m. pabaigos duomenimis, Centre dirba 145 darbuotojai: 34 profesijos mokytojai (8 iš jų apgyvendinimo ir maitinimo sektoriaus įmonių darbuotojai, virtuvės šefai), 17 bendrojo ugdymo mokytojų, 50 ūkio priežiūros ir remonto funkcijas atliekančių darbuotojų, 22 kiti specialistai ir laborantai bei 22 administracijos darbuotojai. Pagalbą mokiniams teikia 1 socialinis pedagogas, 1 specialioji pedagogė, 3 mokinio padėjėjai, 1 psichologė, 1 karjeros specialistė, bendrabutyje mokinių veiklas koordinuoja du auklėtojai.

Pagal kvalifikaciją mokytojai pasiskirsto taip:



Centre veikia savivaldos institucijos - Įstaigos taryba (savivaldos institucija) ir Mokinių taryba (mokinių savivaldos institucija), kurios svarsto Įstaigos veiklos bei finansavimo klausimus ir pagal kompetenciją, nustatytą Įstatuose, priima sprendimus ir teikia siūlymus Įstaigos direktoriui, atlieka visuomeninę Įstaigos valdymo stebėseną.

III. APLINKOS VEIKSNIŲ ANALIZĖ

Vidinės ir išorinės aplinkos analizė atlikta analizuojant Centro metines veiklos bei strateginio plano įgyvendinimo ataskaitų duomenis, Lietuvos ir Europos sąjungos strateginius švietimo dokumentus, bendruomenės apklausas bei viešųjų konsultacijų su socialiniais partneriais išvadas.

Teigiami išorės veiksniai

Darbo rinkos ir ekonominiai veiksniai

- Didėjantis kvalifikuotų specialistų poreikis maisto pramonės, svetingumo ir prekybos sektoriuose.
- Augantis įmonių poreikis darbuotojų kvalifikacijos kėlimui ir persikvalifikavimui.

- Sektorinių centrų paslaugų plėtra (mokymai įmonėms, patalpų nuoma, degustacijos, renginiai), leidžianti diversifikuoti veiklas ir pajamas.

Socialiniai ir demografiniai veiksniai

- Didėjantis suaugusiųjų mokymo ir mokymosi visą gyvenimą poreikis.
- Užsienio piliečių ir imigrantų integracija į švietimo sistemą, sudaranti sąlygas pritraukti naujas besimokančiųjų grupes.
- Bendradarbiavimo su bendrojo ugdymo mokyklomis plėtra ir profesinio mokymo modulių gimnazistams populiarinimas.

Politiniai ir instituciniai veiksniai

- Valstybės ir Europos Sąjungos finansavimo programos, skirtos infrastruktūros modernizavimui, mokytojų kompetencijų stiprinimui ir inovacijų diegimui.
- Švietimo politikos prioritetai, skatinantys profesinį mokymą, suaugusiųjų švietimą ir mokymąsi visą gyvenimą.

Technologiniai ir inovacijų veiksniai

- Skaitmenizacijos, tvarumo ir žaliųjų kompetencijų plėtra, sudaranti prielaidas kurti naujus mokymo modulius ir programas.
- Skaitmeninės komunikacijos plėtra (socialiniai tinklai, vaizdo turinys, virtualios atvirų durų dienos), didinanti Centro matomumą ir patrauklumą.
- Aiškių ir išskirtinių profesinio mokymo nišų (konditerija, kulinarinis paveldas, gastronomija, svetingumo kultūra) stiprinimas.

Neigiami išorės veiksniai

Demografiniai ir socialiniai veiksniai

- Demografinis nuosmukis ir jaunimo emigracija, mažinantys potencialių mokinių skaičių.
- Profesinio mokymo prestižo stoka visuomenėje ir vyraujantys neigiami stereotipai apie darbo sąlygas bei atlyginimus.
- Neigiami atsiliepimai ir vieša kritika, galintys pabloginti Centro įvaizdį.

Ekonominiai veiksniai

- Didėjanti konkurencija tarp profesinių mokyklų, kolegijų ir privačių mokymo centrų.
- Didėjantys infrastruktūros, įrangos ir technologijų atnaujinimo kaštai.
- Nepastovus valstybės ir Europos Sąjungos finansavimas, apsunkinantis ilgalaikį veiklos planavimą.

Politiniai ir teisiniai veiksniai

- Švietimo politikos ir teisės aktų kaita, didinanti administracinę naštą ir veiklos sudėtingumą.
- Galimos profesinio mokymo įstaigų tinklo reorganizacijos, susijusios su politiniais sprendimais ir mažėjančiais mokinių srautais.

Technologiniai veiksniai

- Greiti darbo rinkos ir technologiniai pokyčiai, reikalaujantys nuolatinio mokymo programų ir mokymo bazės atnaujinimo.
- Ribotos finansinės galimybės operatyviai diegti pažangias technologijas ir inovacijas.

Teigiami vidaus veiksniai

Žmogiškieji ištekliai

- Patyrę profesijos mokytojai ir praktikai, turintys sektoriui aktualių kompetencijų.
- Galimybė nuolat kelti mokytojų kvalifikaciją pasitelkiant valstybės ir ES projektus.
- Sukaupta patirtis rengiant specialistus maisto pramonės, svetingumo ir prekybos srityse.

Mokymo turinys ir programos

- Aiškiai išgrynintos mokymo kryptys (konditerija, kulinarinis paveldas, gastronomija, svetingumo kultūra).
- Gebėjimas kurti ir diegti tiek modulinės ilgąsias, tiek anksčias bei trumpas mokymo programas suaugusiesiems.
- Galimybė integruoti tvarumo, žaliųjų kompetencijų ir skaitmenizacijos temas į mokymo procesą.

Infrastruktūra ir materialinė bazė

- Sektorinių praktinio mokymo centrų veikla, leidžianti organizuoti mokymus ne tik mokiniams, mokytojams, visuomenei bet ir įmonėms.
- Pritaikytos patalpos praktiniam mokymui, degustacijoms, renginiams ir edukacijoms.
- Galimybė plėsti papildomas paslaugas (patalpų nuoma, mokymai verslui).

Organizaciniai ir vadybiniai veiksniai

- Patirtis bendradarbiaujant su viešojo sektoriaus, verslo įmonėmis ir bendrojo ugdymo mokyklomis.
- Gebėjimas prisitaikyti prie darbo rinkos poreikių ir inicijuoti naujas veiklas.
- Besivystanti skaitmeninė komunikacija ir Centro matomumo didinimas.

Neigiami vidaus veiksniai

Žmogiškieji ištekliai

- Mokytojų senėjimas ir ribotos galimybės pritraukti jaunus specialistus.
- Didėjantis darbuotojų darbo krūvis dėl papildomų veiklų.
- Ribota motyvacinė sistema konkurencingoje darbo rinkoje.

Infrastruktūra ir finansai

- Dalis mokymo įrangos ir infrastruktūros nuolat reikalauja atnaujinimo.
- Riboti finansiniai ištekliai savarankiškai vykdyti modernizaciją be išorinio finansavimo.
- Priklausomybė nuo projektinio finansavimo.

Mokymo organizavimas ir procesai

- Sudėtingas ir lėtas reagavimas į itin greitus technologinius pokyčius.
- Ribotos galimybės sparčiai atnaujinti mokymo programas (dėl standartų ribotumo ir procedūrų ilgumo).
- Ne visada pakankamai efektyvi vidinė komunikacija.

Valdymo ir strateginio planavimo veiksniai

- Administraciniai procesai, ribojantys inovacijų diegimo tempą.
- Rizika, kad vidaus ištekliai gali būti nepakankami ilgalaikiams strateginiams tikslams įgyvendinti.

IV. MISIJA, VIZIJA, VERTYBĖS

Kauno maisto pramonės ir prekybos mokymo centro vizija, misija ir vertybės suformuluotos reaguojant į Lietuvos švietimo politikos situaciją, Centro veiklos pobūdį, vidinės ir išorinės aplinkos analizę.



V. STRATEGINIAI VEIKLOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

Planuojant penkerių metų veiklas, nustatyti svarbiausi 2026-2030 metų veiklos prioritetai:

- Įtraukiojo, kokybiško profesinio mokymo ir tarptautiškumo plėtra.
- Nuolat tobulėjančios Centro bendruomenės telkimas.
- Tvarios, inovatyvios mokymosi bei darbo aplinkos kūrimas.
- Paslaugų įvairovės ir plėtros užtikrinimas.
- Socialiai atsakingos PMĮ reputacijos stiprinimas.

Atsižvelgiant į šiuos prioritetus, vidinės ir išorinės aplinkos analizės rezultatus bei identifikuotas Centro stiprybes, silpnybes, galimybes bei grėsmes, Centras suformulavo veiklos tikslus bei uždavinius.

1 TIKSLAS. Užtikrinti aukštos kokybės, darbo rinkos poreikius atitinkantį profesinį mokymą, sudarant sąlygas sėkmingai mokinių integracijai nacionalinėje ir globalioje darbo rinkoje.

Uždaviniai:

- 1.1. Nuolat atnaujinti profesinio mokymo programas
- 1.2. Stiprinti bendradarbiavimą su verslo atstovais, įtraukiant juos į mokymo procesą kaip ekspertus ir dalykininkus
- 1.3. Didinti mokymo programų patrauklumą ir jų atitiktį darbo rinkos poreikiams

2 TIKSLAS. Plėtoti lankstų ir įvairų mokymo paslaugų spektrą, atliepiantį besikeičiančius darbo rinkos ir visuomenės poreikius.

Uždaviniai:

- 2.1. Kurti ir diegti naujas profesinio bei neformaliojo mokymo programas, orientuotas į regiono ir nacionalinius poreikius
- 2.2. Skatinti mokinių priėmimą į naujas mokymo programas, taikant aktyvias informavimo ir komunikacijos priemones
- 2.3. Įgyvendinti modulių ir suaugusiųjų mokymo pasiūlymus.

3 TIKSLAS. Ugdyti mokinių profesinį meistriškumą, savarankiškumą ir tarptautiškumą.

Uždaviniai:

- 3.1. Sudaryti sąlygas mokiniams dalyvauti profesinio meistriškumo konkursuose nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu.
- 3.2. Skatinti mokinių įsitraukimą į nacionalinius ir tarptautinius projektus.
- 3.3. Ugdyti mokinių iniciatyvumą ir savarankiškumą per projektines ir praktines veiklas.

4 TIKSLAS. Stiprinti Centro žinomumą ir reputaciją.

Uždaviniai:

- 4.1. Plėtoti tvarią partnerystę su verslo, švietimo ir kitomis institucijomis.
- 4.2. Didinti Centro matomumą nacionalinėje ir regioninėje žiniasklaidoje bei skaitmeninėje erdvėje.

5 TIKSLAS. Užtikrinti įtraukią ir į mokinius orientuotą mokymo(si) aplinką.

Uždaviniai:

- 5.1. Diegti diferencijuotus mokymo(si) sprendimus, mažinančius mokinių nubyrežimą.
- 5.2. Plėtoti pameistrystės modelį bendradarbiaujant su darbdaviais.

6 TIKSLAS. Modernizuoti Centro infrastruktūrą, užtikrinant kokybišką ir inovatyvų ugdymą.

Uždaviniai:

- 6.1. Nuosekliai atnaujinti mokymo ir bendrąsias patalpas.
- 6.2. Modernizuoti profesinio mokymo įrangą reaguojant į technologijų pažangą.
- 6.3. Plėtoti ir atnaujinti IT infrastruktūrą kokybiškam skaitmeniniam ugdymui.

7 TIKSLAS. Užtikrinti Centro pasirengimą vykdyti valstybės paskirtas funkcijas ekstremalių situacijų metu.

Uždaviniai:

- 7.1. Parengti, atnaujinti ir įgyvendinti pasirengimo ekstremalioms situacijoms planą.

8 TIKSLAS. Kurti patrauklią, socialiai atsakingą ir darbuotojų poreikius atliepiančią darbo aplinką.

Uždaviniai:

- 8.1. Gerinti darbuotojų darbo sąlygas ir stiprinti organizacinę kultūrą.
- 8.2. Įgyvendinti darbuotojų socialinės atsakomybės iniciatyvas bendruomenei.

9 TIKSLAS. Stiprinti darbuotojų kompetencijas, lyderystę ir įsitraukimą.

Uždaviniai:

- 9.1. Skatinti darbuotojų iniciatyvumą ir įsitraukimą į Centro veiklos tobulinimą.
- 9.2. Sudaryti sąlygas nuolatiniam darbuotojų kvalifikacijos tobulinimui.

10 TIKSLAS. Užtikrinti Centro finansinį tvarumą ir veiklos efektyvumą.

Uždaviniai:

- 10.1. Didinti mokinių priėmimą į VF ir VNF mokymo vietas.
- 10.2. Plėtoti Centro teikiamas paslaugas ir jų prieinamumą išoriniams klientams.
- 10.3. Aktyviai dalyvauti nacionaliniuose ir tarptautiniuose projektuose siekiant papildomo finansavimo.

Šiems 2026-2030 metams nustatytiems įstaigos strateginės veiklos tikslams bei uždaviniams pasiekti, yra suformuluoti planuojami rezultatų rodikliai (Priedas Nr. 2 Strateginio veiklos plano tikslai ir rodikliai 2026-2030 m.).

VI. STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO STEBĖSENA

Strateginį veiklos planą tvirtina Centro taryba (kolegialus valdymo organas). Už strateginio plano įgyvendinimą tiesiogiai atsakinga Centro direktorė, o už stebėseną ir rodiklių tikslų pasiekimą – direktoriaus įsakymu patvirtinta strategijos priežiūros grupė, sudaryta iš pavaduotojų, skyrių vedėjų ir padalinių vadovų. Patvirtintas strateginis veiklos planas skelbiamas Centro interneto svetainėje www.mpcentras.lt.



Strateginio veiklos plano įgyvendinimo ir priežiūros procesas:

- Metinio veiklos plano rengimas ir įgyvendinimas, atsižvelgiant į strateginius tikslus ir uždavinius.
- Plano įgyvendinimo rezultatų analizė ir aptarimas kas pusmetį, siekiant įvertinti pažangą ir identifikuoti tobulintinas sritis.
- Esant poreikiui bei reaguojant į aplinkybes, galinčias daryti įtaką veiklai - strateginio plano tikslinimas.

Siekiant, kad strateginis veiklos planas būtų kokybiškai įgyvendintas, kasmet kartu su rodiklių koordinatoriais rengiamas ir tvirtinamas strateginio plano įgyvendinimo metinis planas. Veiklos rodiklių stebėsenos rezultatų aptarimas organizuojamas kas mėnesį, analizės išvados bei rekomendacijos teikiamos direktoriui du kartus per metus. Atsiradus aplinkybėms, kurios gali daryti įtaką Centro veiklai, strateginis veiklos planas gali būti koreguojamas.

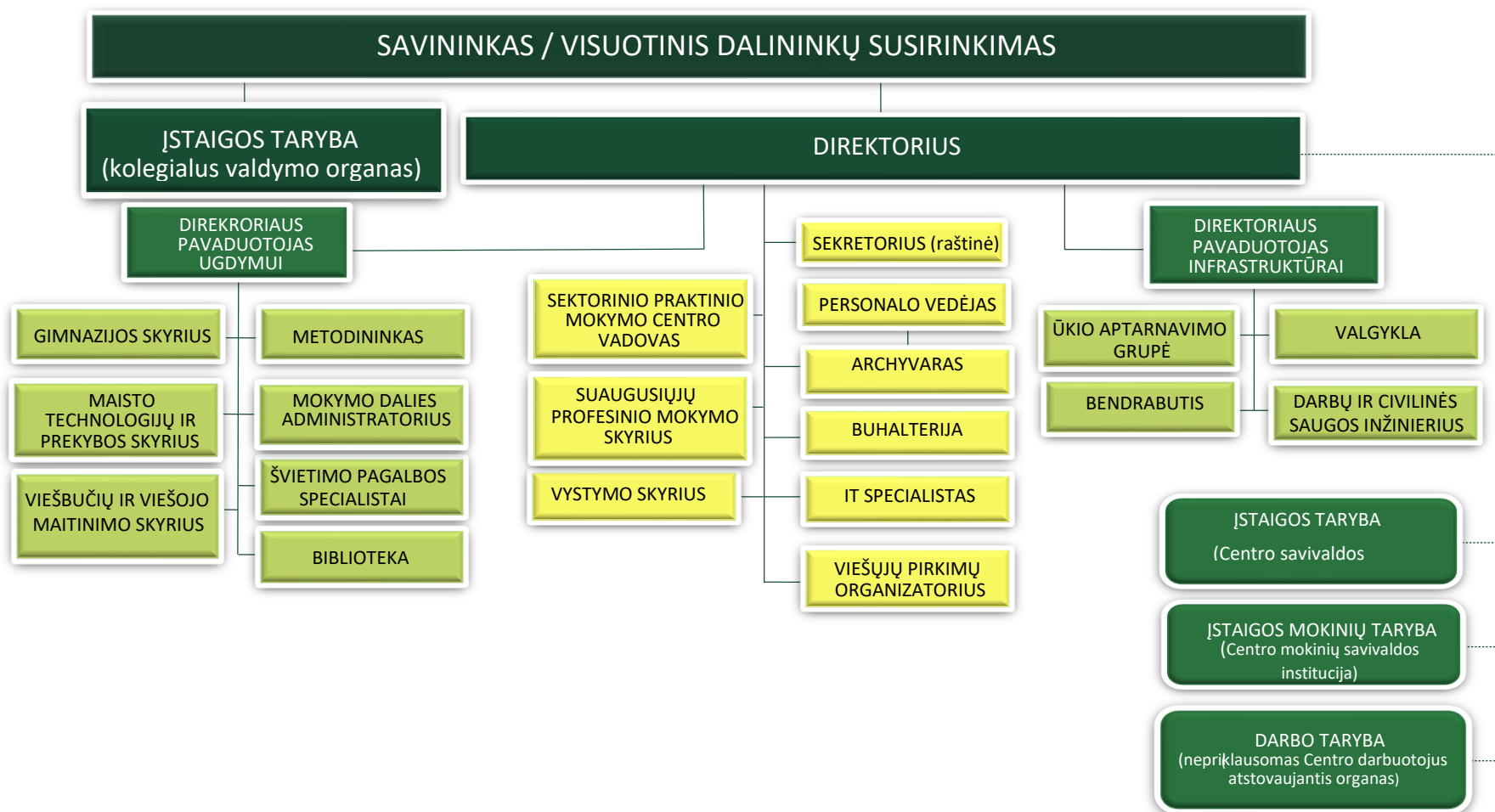
VII. PRIEDAI

Priedas Nr. 1 Kauno maisto pramonės ir prekybos mokymo centro valdymo struktūra.

Priedas Nr. 2 Strateginio veiklos plano tikslai ir rodikliai 2026-2030 m.

PATVIRTINTA
Centro dalininkų 2022 m. kovo 3 d.
susirinkimo protokolo Nr. D-2 nutarimu

KAUNO MAISTO PRAMONĖS IR PREKYBOS MOKYMO CENTRO VALDYMO STRUKTŪRA



Strateginis tikslas	Uždaviniai	Rodiklis	Bazinė reikšmė	TIKSLAI				
				2026 m.	2027 m.	2028 m.	2029 m.	2030 m.
Klientai								
Užtikrinti aukštos kokybės, darbo rinkos poreikius atitinkantį profesinį mokymą, sudarant sąlygas sėkmingai mokinių integracijai nacionalinėje ir globalioje darbo rinkoje.	Nuolat atnaujinti profesinio mokymo programas, integruojant tarptautiškumo, užsienio kalbų ir darbo globalioje rinkoje kompetencijas	1.1. Įsidarbinimas, %	48 proc	50	50	60	60	70
	Didinti mokymo programų patrauklumą ir jų atitiktį darbo rinkos poreikiams	1.2. Įstojusių mokinių skaičius, asm	446	450	460	480	490	500
	Stiprinti bendradarbiavimą su verslo atstovais, įtraukiant juos į mokymo procesą kaip ekspertus ir dalykininkus	1.3. Ekspertai iš verslo (dalykininkai) programose, asm	8	8	9	10	10	10
Plėtoti lankstų ir įvairų mokymo paslaugų spektrą, atliepiantį besikeičiančius darbo rinkos ir visuomenės poreikius	Kurti ir diegti naujas profesinio bei neformaliojo mokymo programas, orientuotas į regiono ir nacionalinius poreikius	2.1. Įstojusių mokinių skaičius į naujas mokymo programas, asm	10	12	24	24	24	36
	Skatinti mokinių priėmimą į naujas mokymo programas, taikant aktyvias informavimo ir komunikacijos priemones	2.2. Įgyvendinamos naujos mokymo programos, vnt	1	1	2	2	2	3
	Įgyvendinti profesinio mokymo modulius ir suaugusiųjų mokymo programas	2.3. Įgyvendinamos neformaliojo mokymo programos, vnt	1	2	3	4	5	6

Ugdyti mokinių profesinį meistriškumą, savarankiškumą ir tarptautiškumą	Sudaryti sąlygas mokiniams dalyvauti profesinio meistriškumo konkursuose nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu	3.1. Konkursai, dalyvių sk.	30	30	32	33	35	36
	Skatinti mokinių įsitraukimą į nacionalinius ir tarptautinius projektus	3.2. Tarptautiniai ir nacionaliniai projektai, dalyvių sk.	100	100	105	110	115	120
Stiprinti KMPPMC žinomumą ir reputaciją	Plėtoti tvarią partnerystę su verslo, švietimo ir kitomis institucijomis	4.1. Naujos bendradarbiavimo sutartys, vnt	35	35	35	35	35	40
	Didinti Centro matomumą nacionalinėje ir regioninėje žiniasklaidoje bei skaitmeninėje erdvėje	4.2. Paminėjimas medijose, vnt	5	6	7	8	9	10
Procesai								
Užtikrinti įtraukią ir į mokinius orientuotą mokymo(si) aplinką.	Diegti diferencijuotus mokymo(si) sprendimus, mažinančius mokinių nubyrimą	5.1. Įstojusių ir kvalifikaciją įgijusių santykis, %	66	66	68	70	72	72
	Plėtoti mokymąsi pameistrystės būdu bendradarbiaujant su darbdaviais	5.2. Pameistrai, proc nuo kvalifikaciją įgijusių skaičiaus	10	10	11	12	13	15
Modernizuoti Centro infrastruktūrą, užtikrinant kokybišką ir inovatyvų ugdymą	Nuosekliai atnaujinti mokymo ir bendrąsias patalpas	6.1. Atnaujintos patalpos, vnt	30	4	4	5	4	4
	Modernizuoti profesinio mokymo įrangą reaguojant į technologijų pažangą	6.2. Atnaujinta įranga laboratorijose, vnt	13	20	20	10	10	10
	Plėtoti ir atnaujinti IT infrastruktūrą kokybiškam ugdymui	6.3. Atnaujinta IT infrastruktūra, vnt	20	20	22	22	25	25
Užtikrinti Centro pasirengimą vykdyti valstybės paskirtas funkcijas ekstremalių situacijų metu	Parengti ir įgyvendinti pasirengimo ekstremalioms situacijoms planą	7.1. Įgyvendintas pasirengimo planas, %	0	50	100	100	100	100
Mokymasis ir augimas								

Kurti patrauklį, socialiai atsakingą ir darbuotojų poreikius atliepiančią darbo aplinką	Gerinti darbuotojų darbo sąlygas ir stiprinti organizacinę kultūrą.	8.1. Darbuotojų pasitenkimas, balai	0	7	7,2	7,5	7,7	8
	Įgyvendinti darbuotojų socialinės atsakomybės iniciatyvas bendruomenei	8.2. Centro socialinės atsakomybės iniciatyvos, vnt	9	9	10	10	11	12
Stiprinti darbuotojų kompetencijas, lyderystę ir įsitraukimą	Skatinti darbuotojų iniciatyvumą ir įsitraukimą į Centro veiklos tobulinimą	9.1. Darbuotojų naujos įgyvendintos iniciatyvos, vnt	2	1	1	2	2	2
	Sudaryti sąlygas nuolatiniam darbuotojų kvalifikacijos tobulinimui.	9.2 Darbuotojų kvalifikacijos tobulinimas, proc.	60	60	65	70	73	75
Finansai								
Užtikrinti Centro finansinį tvarumą ir veiklos efektyvumą	Didinti mokinių priėmimą į VF ir VNF mokymo vietas.	10.1. Pajamos iš VF mokymo vietų, Eur	4 541 742,32 Eur	4,5	5	5	5,5	6 mln
		10.2. Pajamos iš VNF mokymo vietų, Eur	253 900 Eur	250 000	250 000	250 000	300 000	350 000
	Plėtoti Centro teikiamas paslaugas ir jų prieinamumą išoriniams klientams.	10.3. Pajamos iš paslaugų, Eur	350 000 Eur	350 000	350 000	400 000	400 000	450 000
	Aktyviai dalyvauti nacionaliniuose ir tarptautiniuose projektuose siekiant papildomo finansavimo	10.4. Finansavimas iš projektų, Eur	460 000 Eur	460 000	470 000	480 000	500 000	550 000